



CNH Reman

Servizio e Sostenibilità

Tommaso D'Alessandro, CNH REMAN EMEA Senior Manager
Piacenza, Italia, 22 Settembre 2022

**Breaking
New Ground**
Innovation Sustainability Productivity



Index

L'Azienda: CNH & CNH Reman

Why Reman?

Persone

Sfide & Opportunità

Partners

CNH & CNH Reman



Con i suoi brand riconosciuti a livello mondiale, la cui storia risale al 1842, CNH Industrial sviluppa macchine e servizi all'avanguardia per i settori dell'agricoltura e delle costruzioni.



Il mondo REMAN

Why Reman?



Clienti:

- Disponibilità dei ricambi
- Sostenibilità
- Costo

Concessionari:

- Capacità di offrire servizio
- Competitività
- Opportunità di sviluppare il business

Rigeneratori & OES:

- Sviluppo del business con un partner globale
- Opportunità di saturare risorse non utilizzate

OEM:

- Sostenibilità concreta
- Esperienza clienti e valore del Marchio
- Resilienza

Persone

Passione

Non si cambia una visione secolare senza crederci

- Scorgere le **opportunità**
- **Dialogare** con tutti (fornitori, clienti, concessionari)
- **Rappresentare** il modello di business

Competenza

Saper fare e saper imparare

- **Tecnica:** rigenerare NON è riparare
- **Contabile:** flusso chiuso e conto economico circolare
- **Commerciale:** vendere valore
- **Controllo:** misurare processi circolari

Motivazione

La vera spinta al risultato

- **Generazioni** a confronto
- **Sviluppo** continuo
- **Curiosità**

Sfide e Opportunità



Partners

(da soli non si va lontano, soprattutto se il viaggio è lungo)



Prof. Giuseppe Pedeliento
Università di Bergamo
Marketing



Prof.ssa Silvia Fiore
Politecnico di Torino
Economia Circolare

Tommaso D'Alessandro



Scan the QR code to add this contact.

tommaso.dalessandro@cnhind.com

+39 331 68 12 935